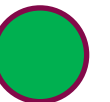


La déconsommation :
mode ou nécessité ?

Plan

- ❑ 1^{ère} partie : La consommation a permis une élévation du bien-être considérable.
- ❑ 2^{ème} partie : Mais la consommation s'est transformée en surconsommation
- ❑ 3^{ème} partie : Face à cette surconsommation un mouvement de déconsommation s'est enclenché.
- ❑ 4^{ème} partie : Avons-nous vraiment le choix ?
- ❑ 5^{ème} partie : Quel monde d'après dans une société qui déconsomme ?

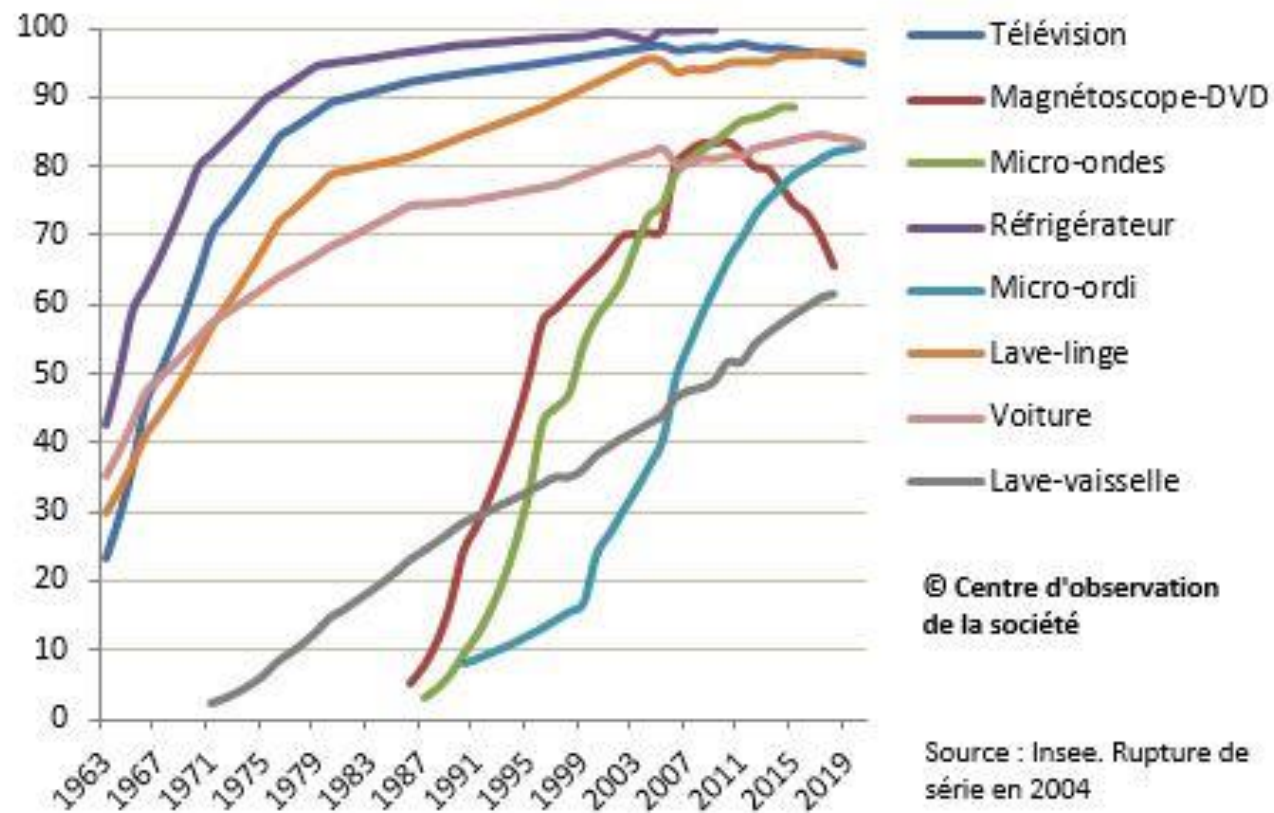


Partie 1 : Pourquoi consomme-t-on ?

Consommer pour accroître son bien-être

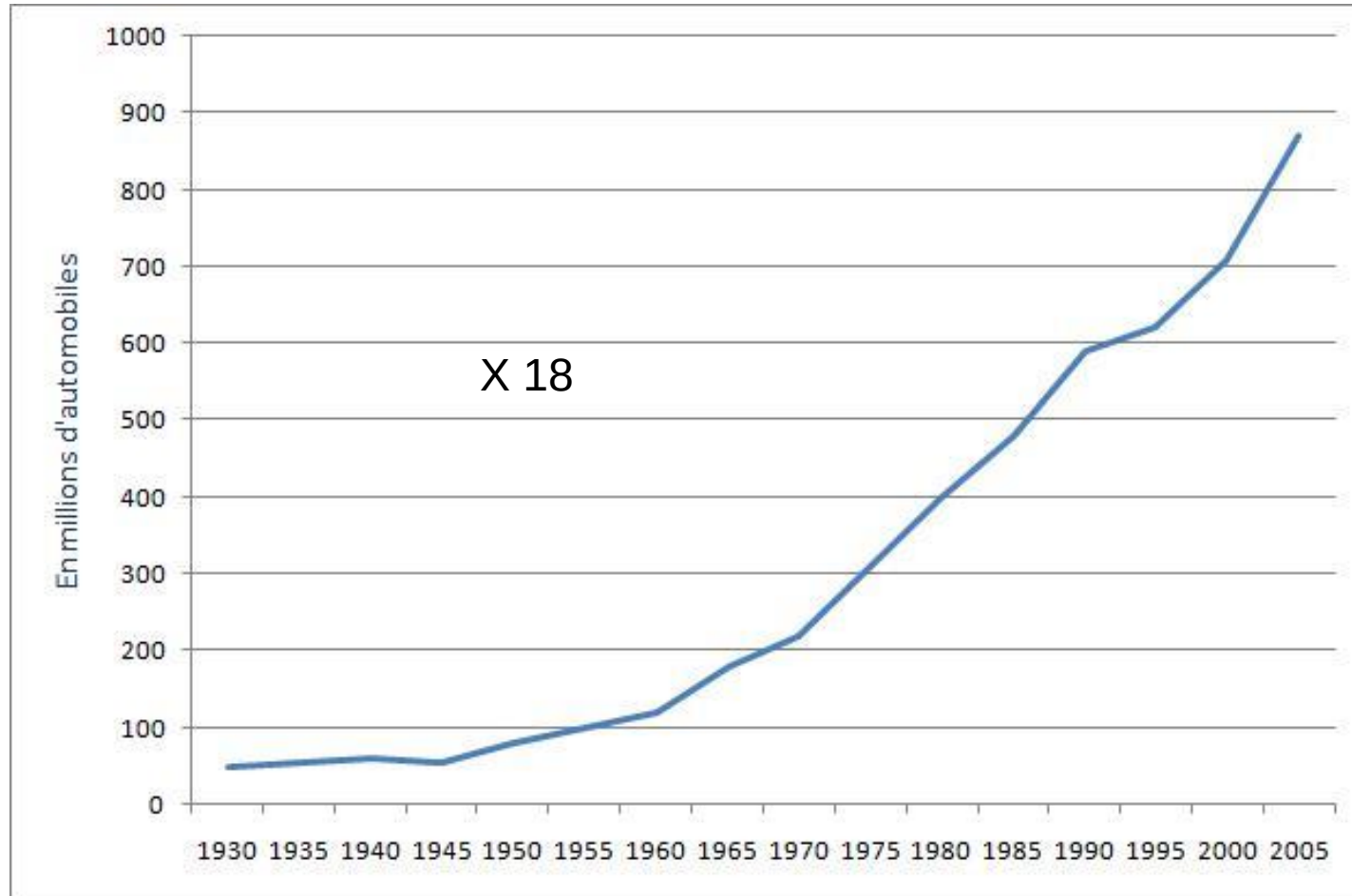
- ▶ Confort matériel (habitat, communication, loisirs)
- ▶ Alimentation
 - Accroissement de l'espérance de vie
 - Permet de contrer les pénuries et la précarité matérielle : nourriture, chauffage, outils de communication

Evolution des taux d'équipement, en %



Taux
d'équipement
des ménages

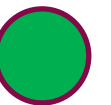
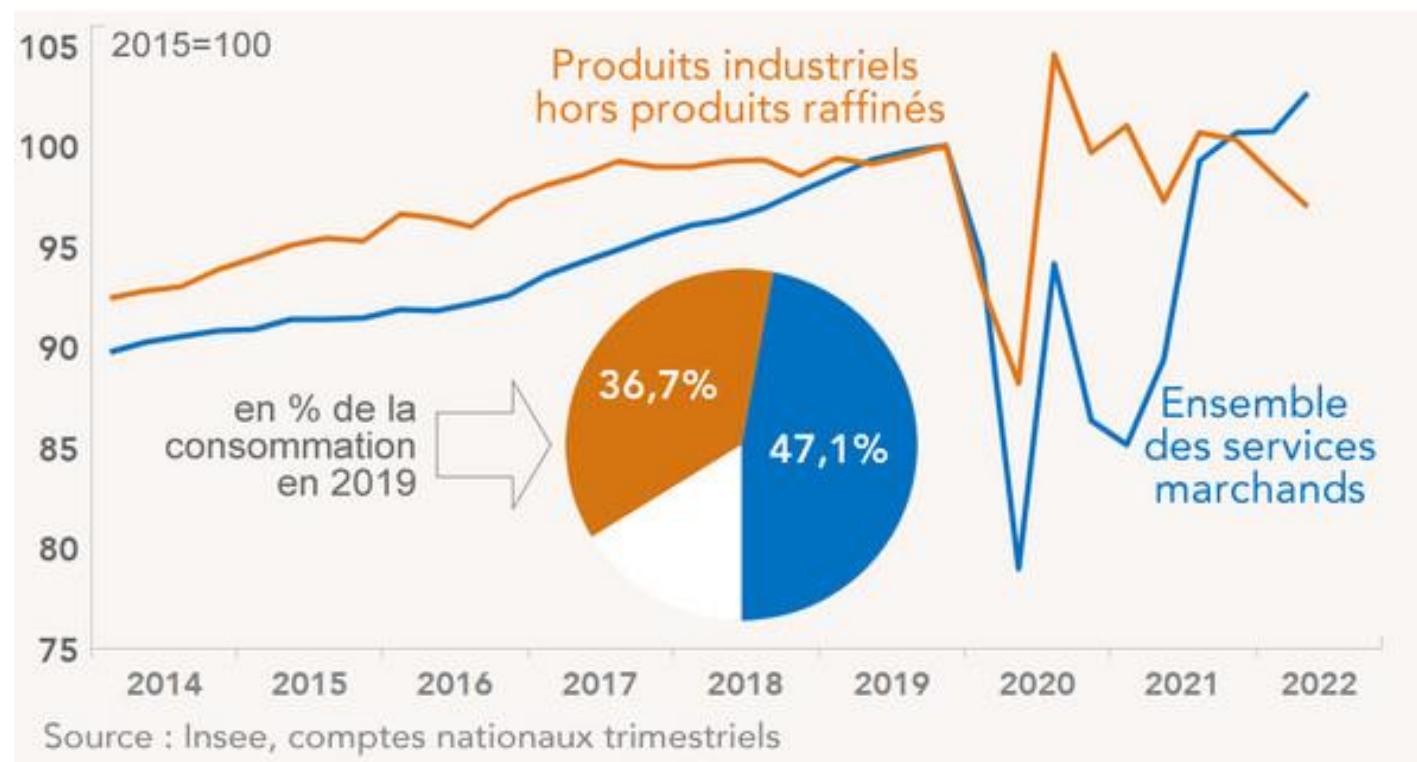
Évolution du parc mondial automobiles 1930-2005



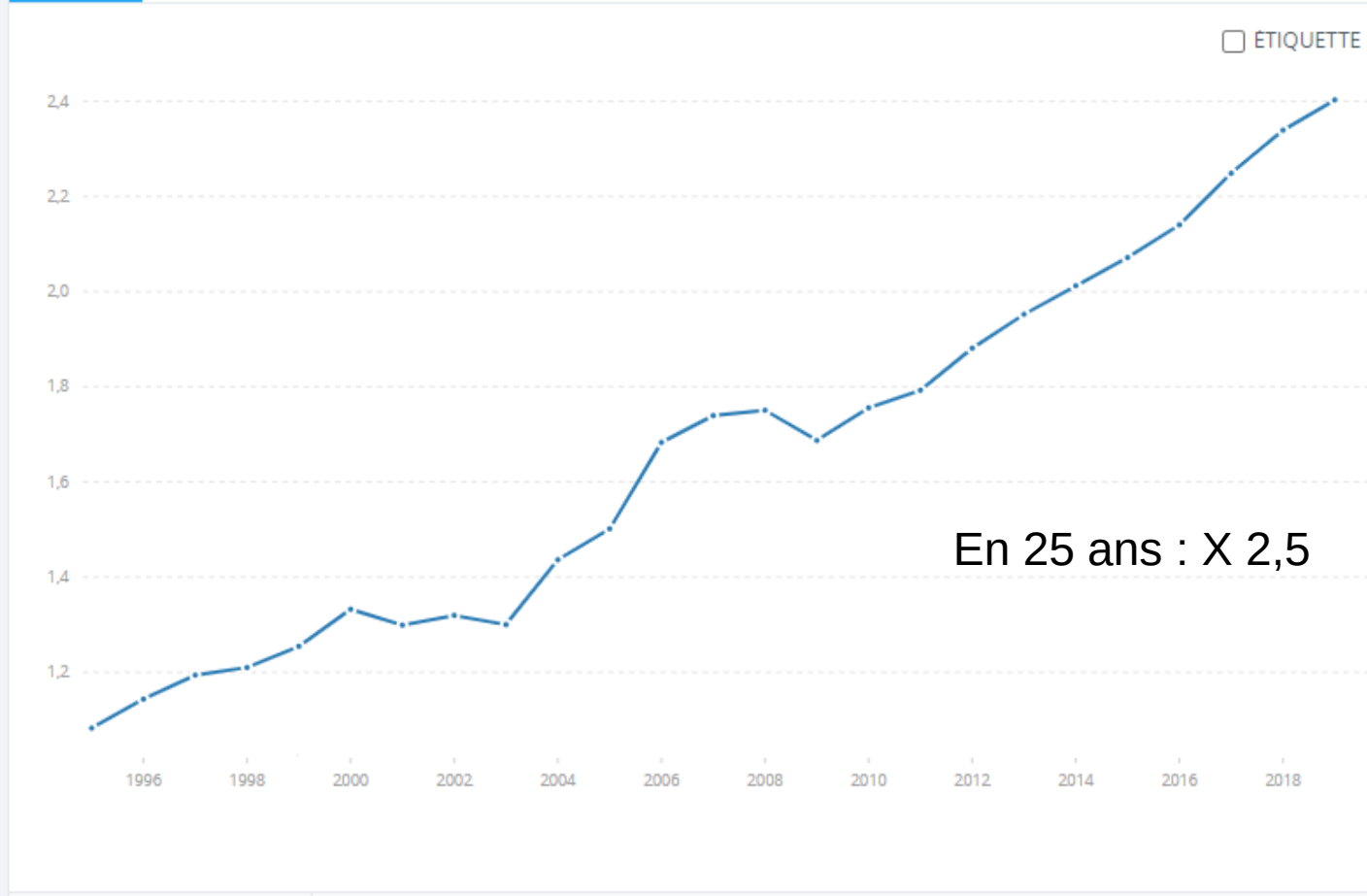
Evolution de la
consommation
automobile

Une consommation post-industrielle de plus en plus tournée vers les services

France : Composition de la consommation des ménages

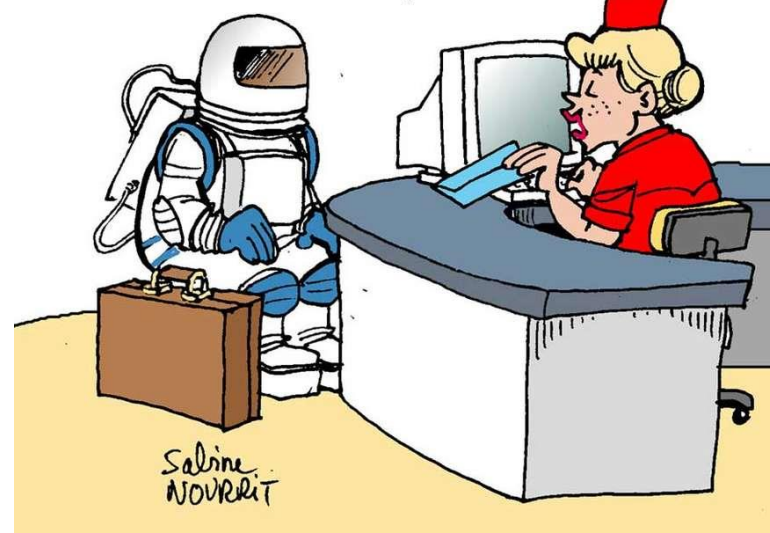


Ligne Colonne Carte [Partager](#) [Details](#)



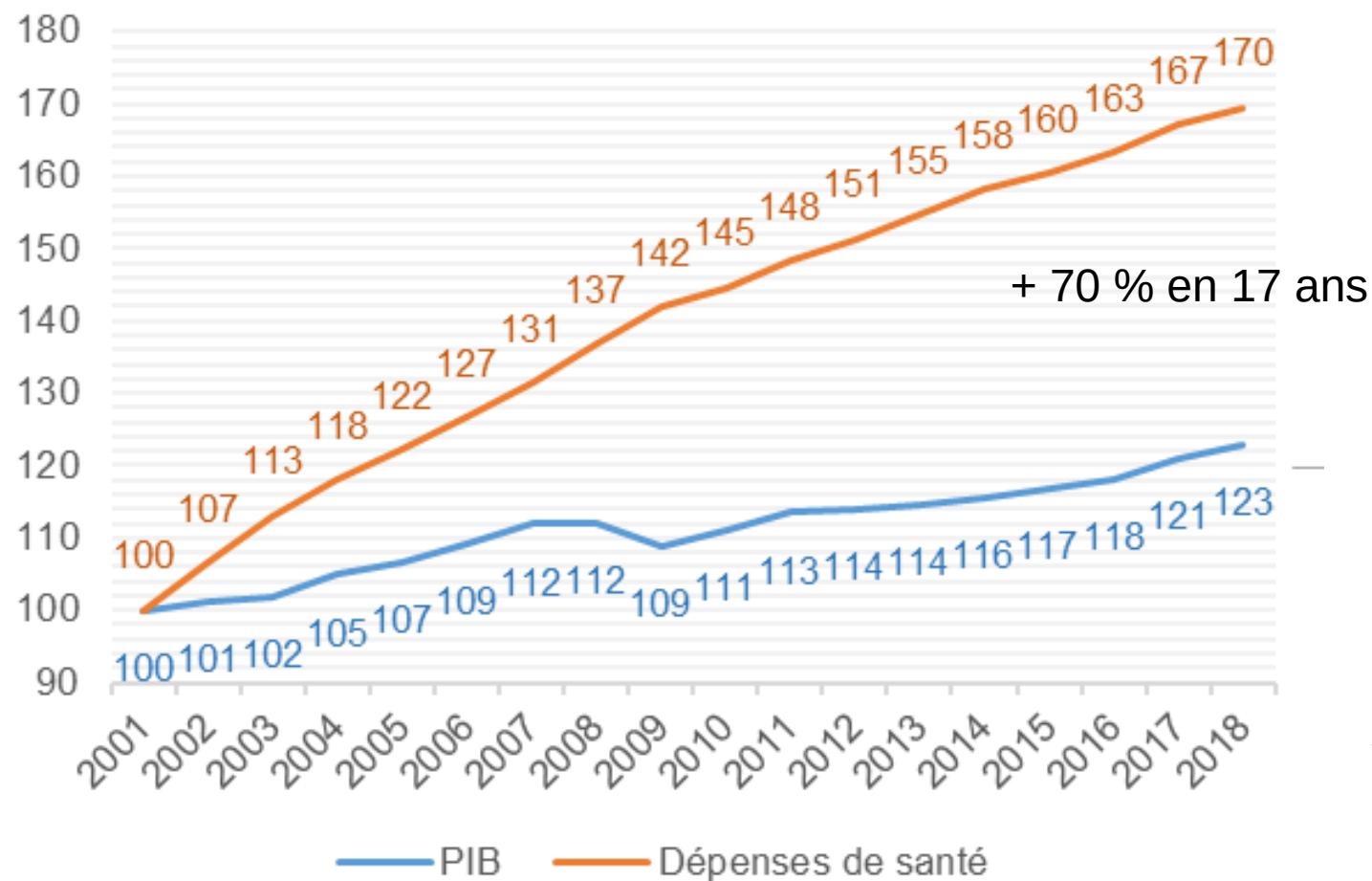
JE RÉCAPITULE :
UN ALLER RETOUR...
PREMIÈRE CLASSE...
NON FUMEUR... VOILÀ
VOS BILLETS !

NASA
TOUR OPERATOR



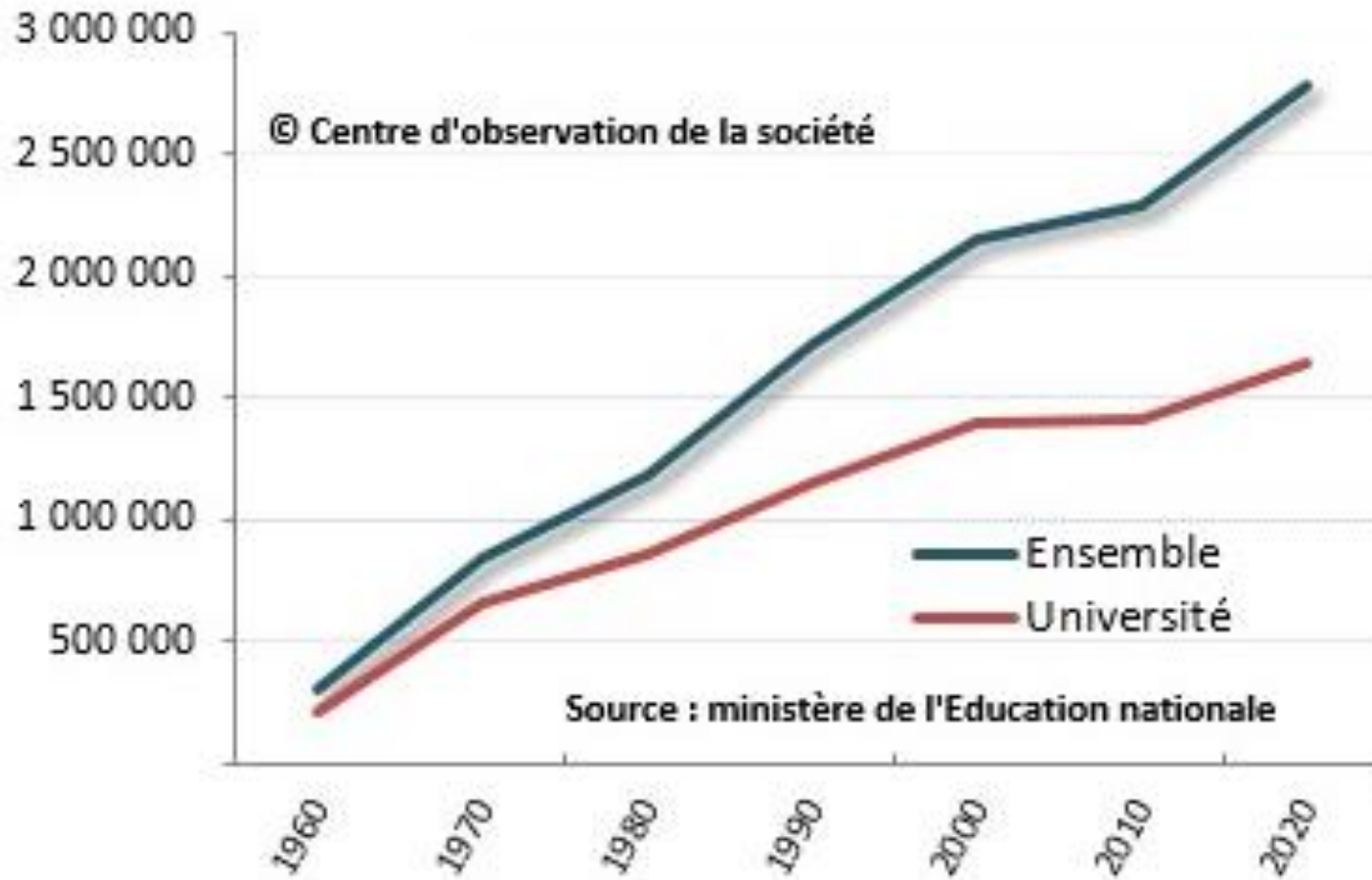
Evolution de la consommation de voyages

De plus en plus de santé



Sources : insee

X 9 en 50 ans



Evolution du nombre d'étudiants inscrits dans l'enseignement supérieur depuis 1960.

Consommer pour se distinguer

- ❑ « Dis moi ce que tu consommes, je te dirais qui tu es »
 - ▶ La consommation ostentatoire (Veblen)
 - ▶ Consommer pour appartenir à un groupe social
 - ▶ Consommer pour se distinguer des autres groupes sociaux
- ❑ Société hyper-moderne : consommer pour exister
 - L'objet est devenu un fétiche
 - Le rôle des influenceurs/ceuses



L'avènement d'une société de consommation de masse

- Tentes Glorieuses : développement de la société de consommation de masse : création des supermarchés et des hypermarchés → **injonctions du côté de l'offre et de la demande** pour alimenter un vrai (faux ?) confort



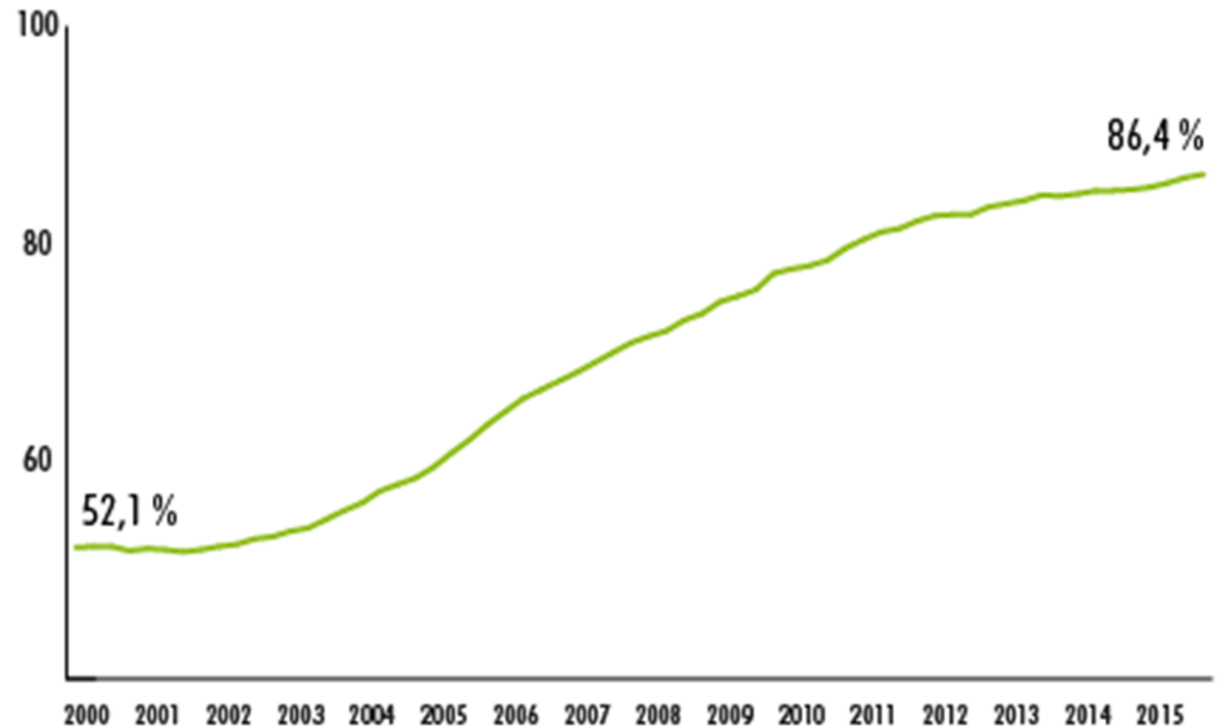
Entretenue par une publicité omniprésente

- ❑ **CA : 2,1 % du PIB**
- ❑ **Emploi : 700.000 personnes**, soit 2,7 % de la population française (> à celui de l'industrie aéronautique et spatiale).
- ❑ Secteurs automobile, aérien et pétrolier = **5,1 milliards d'€** en 2019.

Et une financiarisation de la vie quotidienne.

ÉVOLUTION DU TAUX D'ENDETTEMENT DES MÉNAGES FRANÇAIS DEPUIS 2000

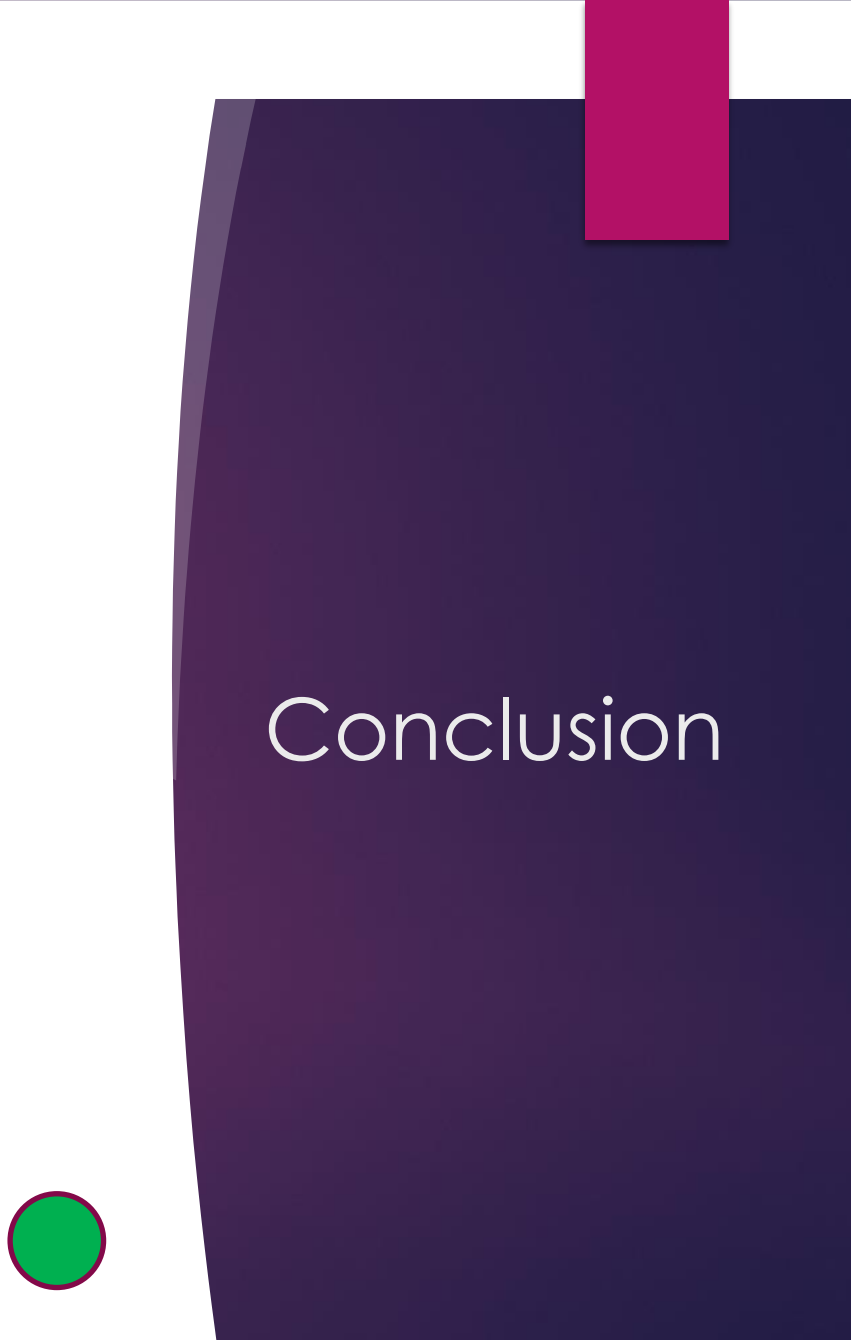
- ❑ Surtout vrai dans les pays anglo-saxons, mais de plus en plus dans les pays de l'OCDE (cf crise de 2008)
- ❑ « Le crédit à remplacer la hausse des salaires » R. Keucheyan
- ❑ En France , en 2017, 1 ménage sur 20 déclare avoir des problèmes d'endettement



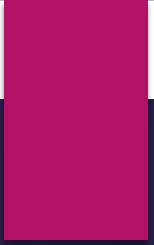
Source : lafinancepourtous.com d'après la Banque de France, avril 2016



- La consommation satisfait des besoins et améliore les conditions de vie
- C'est un acte économique ; elle permet la croissance
- C'est aussi un acte social, déterminante du statut



Conclusion



2ème partie :

La surconsommation :
des besoins aux désirs

Un français mange dans sa vie :

- 2 400 Kg de poissons et crustacés
- 32 000 litres de lait (**91 Kg laitages / an**)
- 20 000 œufs

- 7 bovins
- 33 cochons
- 9 chèvres et moutons
- 1 300 volailles
- 60 lapins



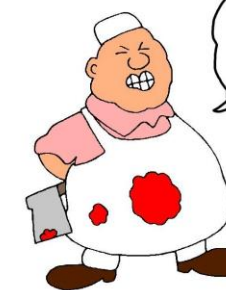
**85 Kg de
viande / an**



Un américain 125 Kg

Un chinois 60 Kg (14 en 1980 !)

Un indien 6 Kg - Un africain 11 Kg



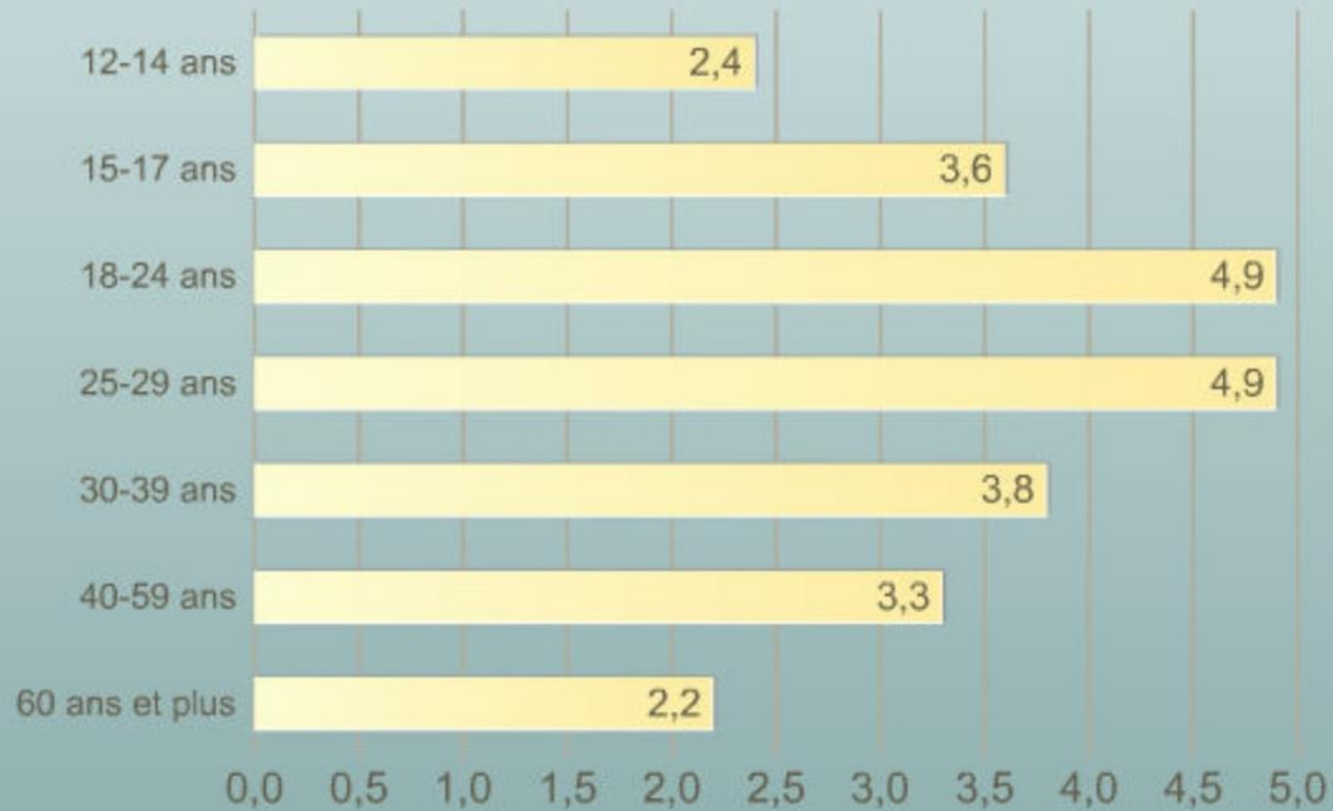
ESSEYEEZ
DE NOUS FAIRE
DISPARAITRE
POUR VOIR!

YELCH

Un exemple de
surconsommation :
la consommation
de viande

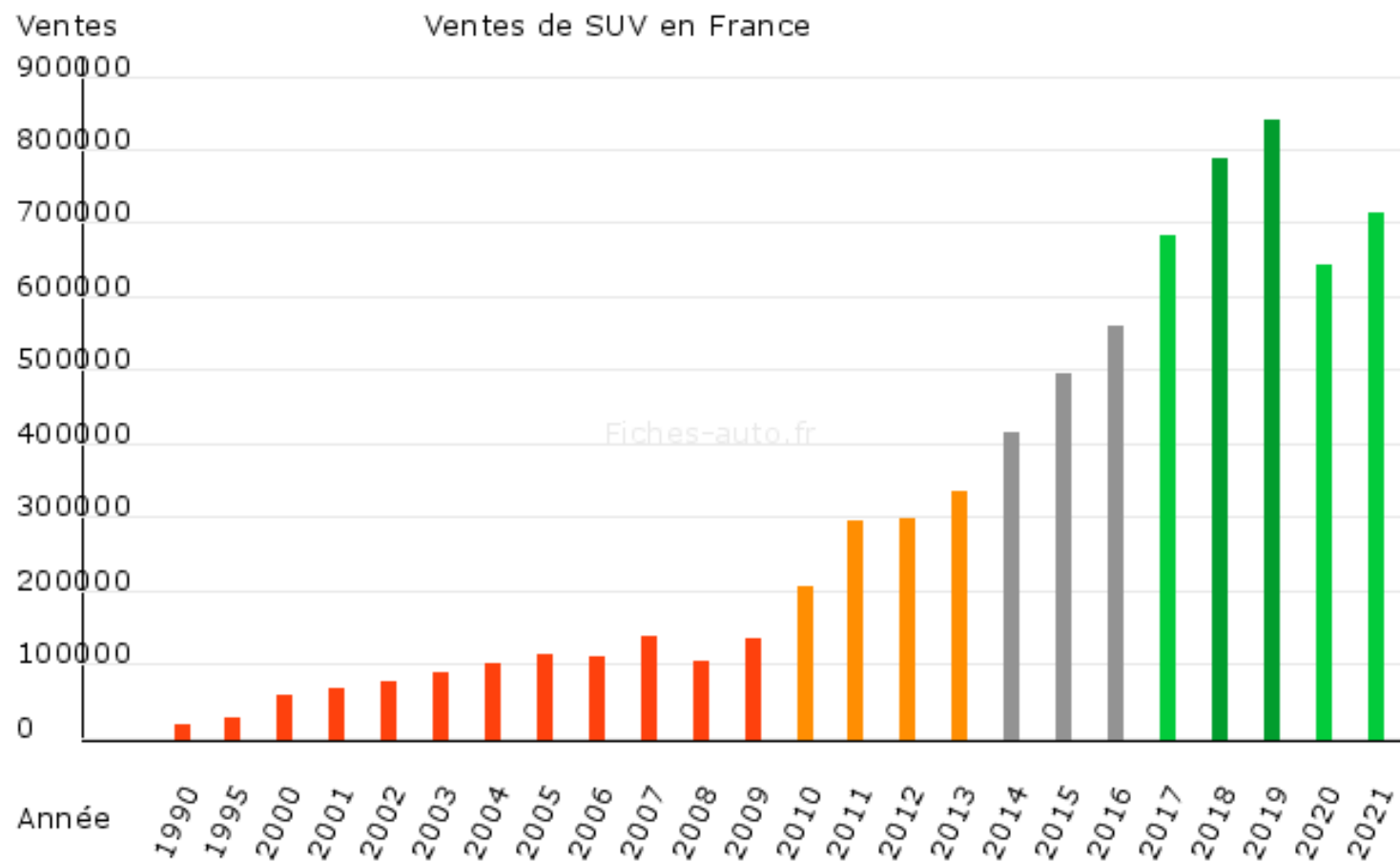
Nombre moyen de mobiles déjà possédés

(source: Observatoire sociétal du téléphone mobile AFOM / TNS SOFRES)



Un nouveau
mobile tous les
20 mois

7 milliards de téléphones mobiles sur Terre en 2018



Toujours plus grosses !

Toujours plus vite

Nombre de vols en jets privés : + 30 % en Europe en 2021

Nombre de personnes ayant voyagé en jet pour la première fois : + 40 % en 2021.



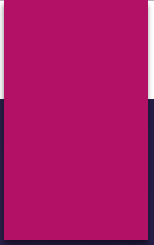
Combien d'équipements électriques pensez-vous posséder ?

Le saviez-vous ?

Alors que les Français pensent posséder en moyenne 34 équipements électriques et électroniques par foyer, ils en possèdent en réalité 99 en moyenne...

Et 6 d'entre eux ne sont pas utilisés.

Etude IPSOS 2016 pour OCAD3E



3^{ème} partie :

La déconsommation en route ?

Les faits

Evolution de la fréquentation des magasins

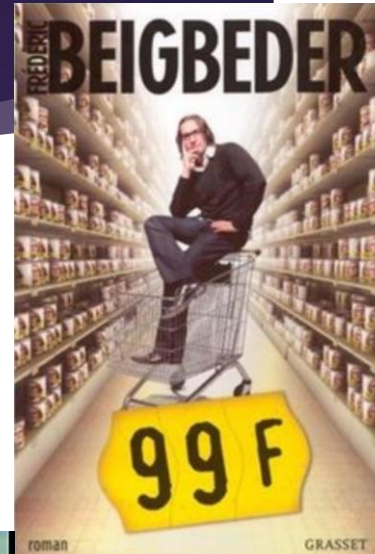
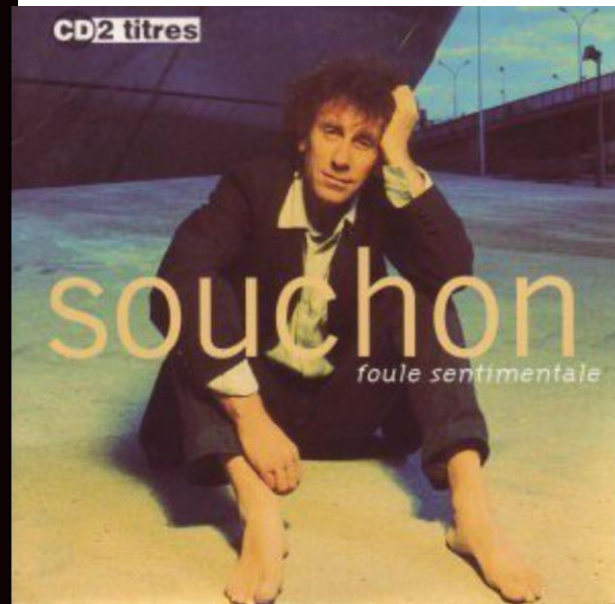
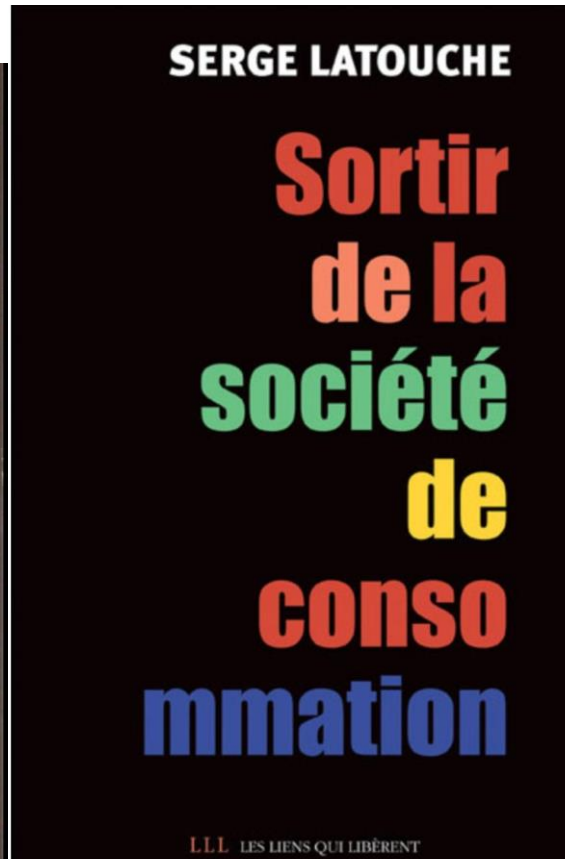
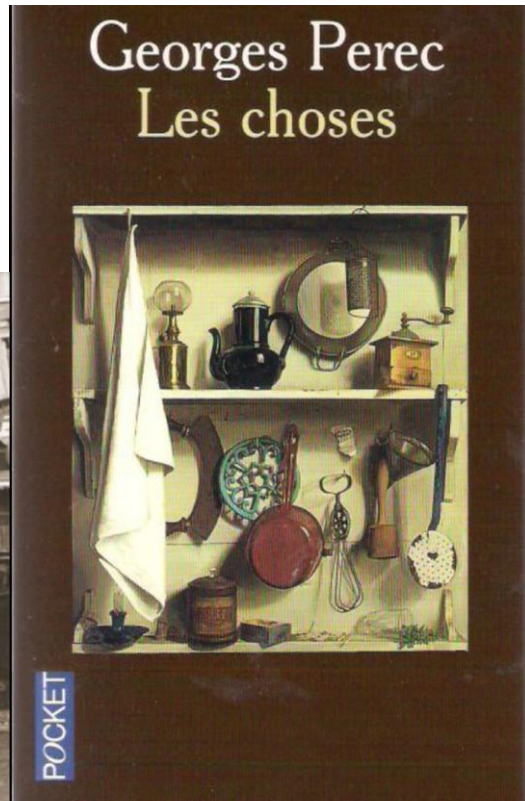
Par rapport au même mois de 2019, en %



* LES ÉCHOS * / SOURCE : PROCOS

Les magasins malades de la baisse de leur fréquentation

La critique de la consommation n'est pas un phénomène nouveau...



A. Souchon « foule sentimentale »

Oh la la la vie en
rose
Le rose qu'on nous
propose
D'avoir les
quantités d'choses
Qui donnent envie
d'autre chose
Aïe, on nous fait
croire
Que le bonheur
c'est d'avoir
De l'avoir plein nos
armoires
Dérisions de nous
dérisoires car
Foule sentimentale
On a soif d'idéal
Attirée par les
étoiles, les voiles

Que des choses pas
commerciales
Foule sentimentale
Il faut voir comme on
nous parle
Comme on nous parle

Il se dégage
De ces cartons
d'emballage
Des gens lavés, hors
d'usage
Et tristes et sans aucun
avantage
On nous inflige
Des désirs qui nous
affligent

On nous prend faut
pas déconner
Dès qu'on est nés
Pour des cons alors
qu'on est des

Refrain

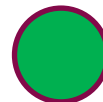
Un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur

- ❑ Baisse des volumes d'un niveau jamais atteint en 5 ans. (IRI premier semestre de l'année 2018)
- ❑ Fièvre acheteuse des 30 Glorieuses ne s'empare plus des consommateurs.
- ❑ Les supermarchés voient leur nombre de clients diminuer lentement.
- ❑ Moins de viande, de produits d'hygiène, de vêtements.
- ❑ Des raisons, économiques, environnementales ou pour se sentir mieux.
- ❑ Infuse doucement la société.

Les problématiques

- Quelles sont les raisons de cette déconsommation ?
- Est-ce un mouvement de fond ?
- Des résolutions qui concernent tous les consommateurs ou seulement certains groupes sociaux ?
- Et si ce n'est qu'une mode, cette tendance ne doit-elle pas devenir une nécessité au vu des contraintes environnementales ?

- ❑ Prise de conscience de la difficulté de satisfaire des besoins infinis dans un monde fini
- ❑ Émergence de mouvements tels que
 - 0 déchet,
 - la collapsologie
 - l'affaire du siècle, extinction rébellion, climate for youth
 - Février sans supermarché
 - Mobilisations anti-black friday

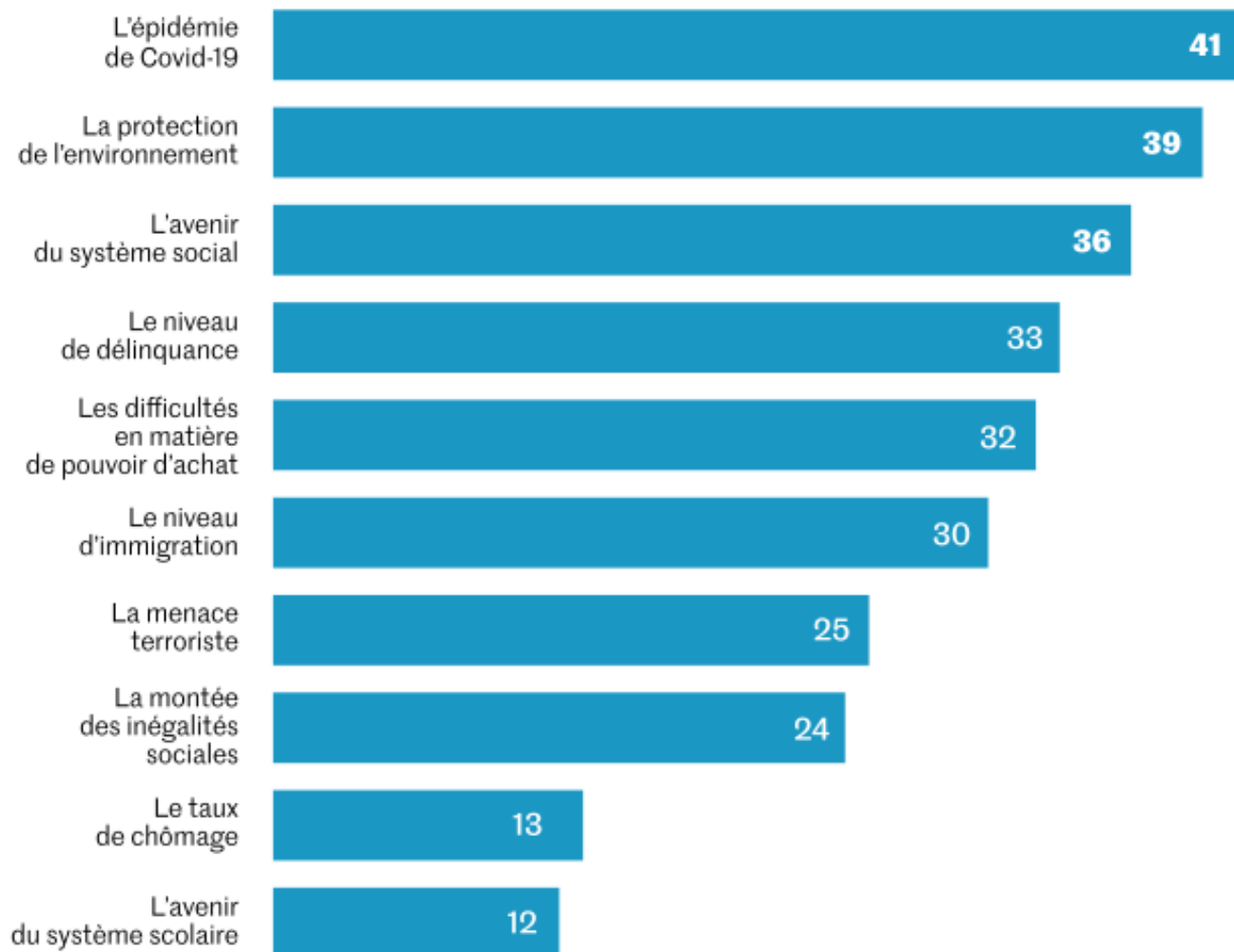


Des actes individuels ou collectifs

- ❑ Les actions collectives individualisées
 - L'alimentation : végétarisme / véganisme,
- ❑ « Consommateurs ou producteurs collectifs » : AMAP, Merci patron...
- ❑ « Consommer durable » : la démocratisation du haut de gamme via l'augmentation des durées de garantie Ex : le slip français, cocorico, le jean français

Une préoccupation de l'environnement de plus en plus prégnante

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?
en % (plusieurs réponses possibles)



Source : Sondage Ipsos - Sopra Steria pour *Le Monde*,
la Fondation Jean Jaurès, l'Institut Montaigne et le Cevipof, effectué du 25 au 27 août 2021

Infographie *Le Monde*

Une consommation plus éthique

« C'est qui le patron » : 314 millions de produits et soutient plus de 3 000 producteurs.

Couvre désormais près d'une trentaine de produits de grande consommation.

Top 3 références Lait en valeur



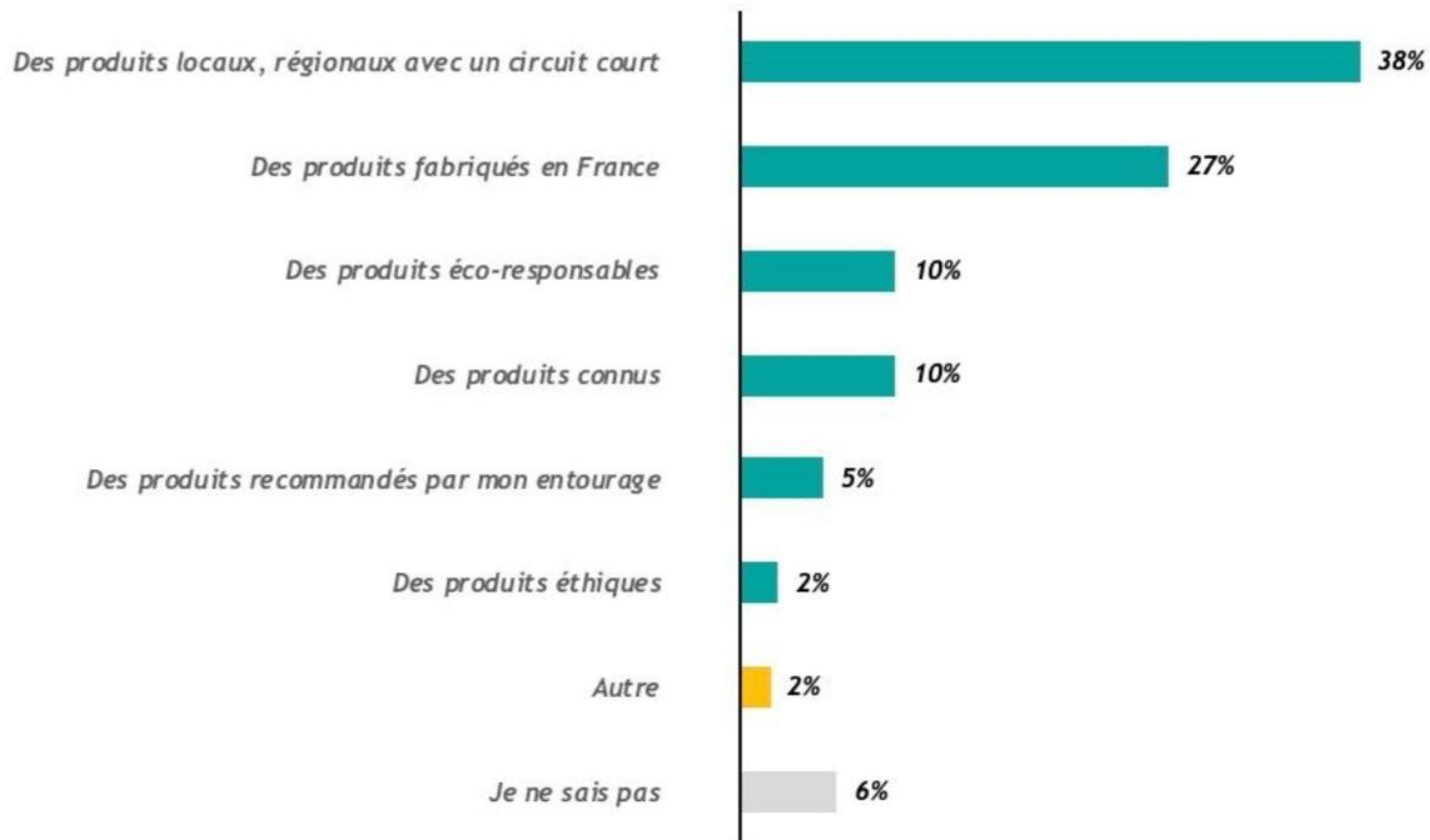
Le pack 6 x 1L CQLP est 1^{er} *

Bravo à tous 🥳👏

en étant pourtant seulement présent dans 59% des magasins

*Nielsen CAM P06 2021 – Ventes Valeur HMSM hors MDD et promo

Les circuits courts et le made in France ont la cote



Les crises, accélérateurs de prise de conscience ?

- ❑ Durant le confinement, période de frugalité contrainte, 53% des français manifestent une intention de ralentir leur consommation
- ❑ 55% s'estimaient au contraire frustrés à ce niveau
- ❑ le *Made in France* est un objectif pour 83% des Français : consommer moins, mieux et local
 - Pour soutenir l'économie (87%)
 - mais aussi les producteurs en difficulté (89%)
- ❑ Quid des pénuries et de la baisse du PA ?

La déconsommation : une mode ou un mode ?

- ❑ Une mode : Manière **temporaire** et collective de faire, de penser ; approche conjoncturelle
- ❑ Un mode : Forme **particulière** d'un fait, d'un phénomène ; approche structurelle



Un nouveau mode de vie en 5 étapes

- ❑ Manger bio et local
- ❑ Mutualiser et recycler
- ❑ La percée du 0 déchet depuis 2010
(vrac 70 % des grandes surfaces proposent du vrac, réutilisable
contenants personnels...)
- ❑ Faire soi-même (20% des français fabriquent leur pain)
- ❑ Utiliser des applis buy or not, Yuca,
nutriscore....
- ❑ Moins de biens pour plus de liens

MANGER BIO RÉDUIRAIT LES RISQUES DE CANCER.



Un comportement socialement situé :

- ❑ En haut de la pyramide de Maslow
 - ❑ Concerne les éduqués, urbains
 - ❑ Des métropoles écologistes
- qui ne concernent que 3% de la population

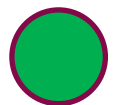


Mais pas d'ultra-riches

- ❑ Définition ultra-riches : patrimoine supérieur à 30 millions de \$
 - ▶ 128 200 dans le monde en 2014.
 - ▶ 211 275 en 2019.

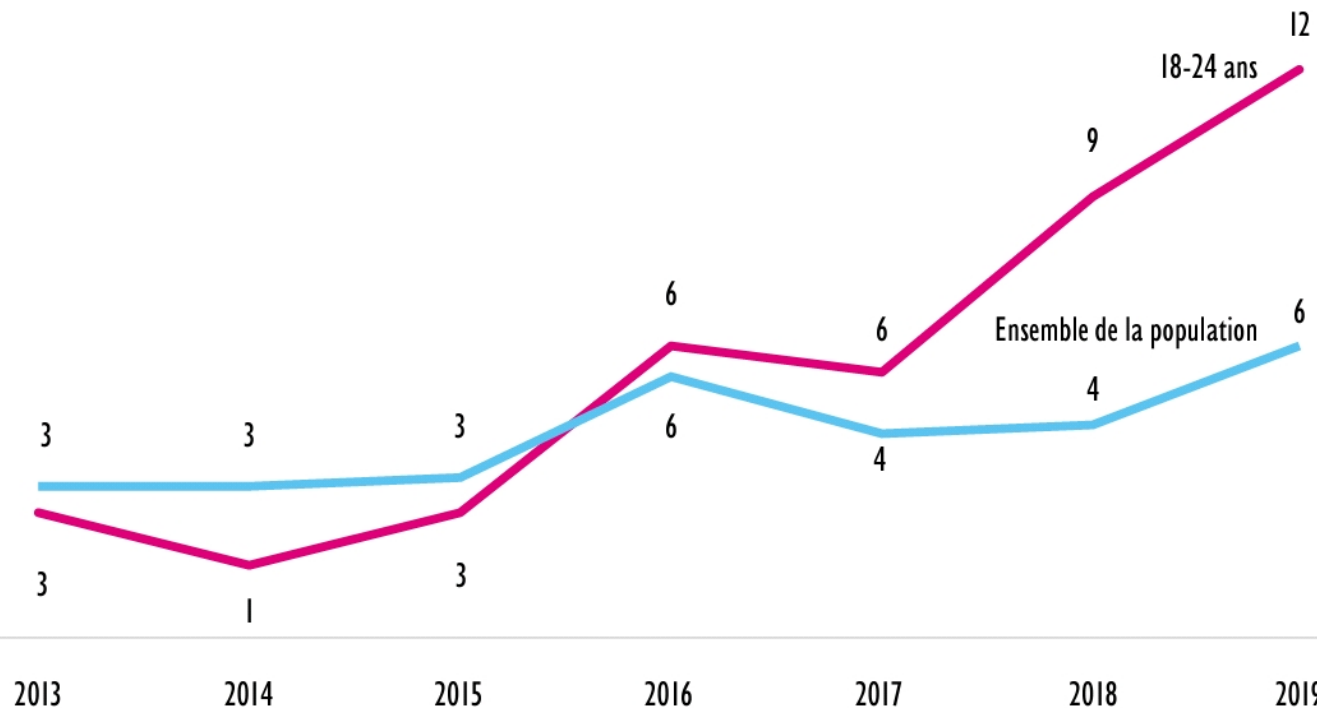
Difficulté de rompre avec des habitudes de consommation dispendieuses. Piscines, voyages en avion, hôtels de luxe, garde-robes remplies, bijoux et autres accessoires de mode....

- ❑ L'explosion des ventes de super yachts de plus de 30 m,
 - ▶ 2000 dans le monde en 2019
 - ▶ 208 ventes en 1 an .



FORTE AUGMENTATION DE L'ENGAGEMENT DES JEUNES POUR LA DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT

Faites-vous partie ou participez-vous aux activités d'une association pour la défense de l'environnement ?
(en %)

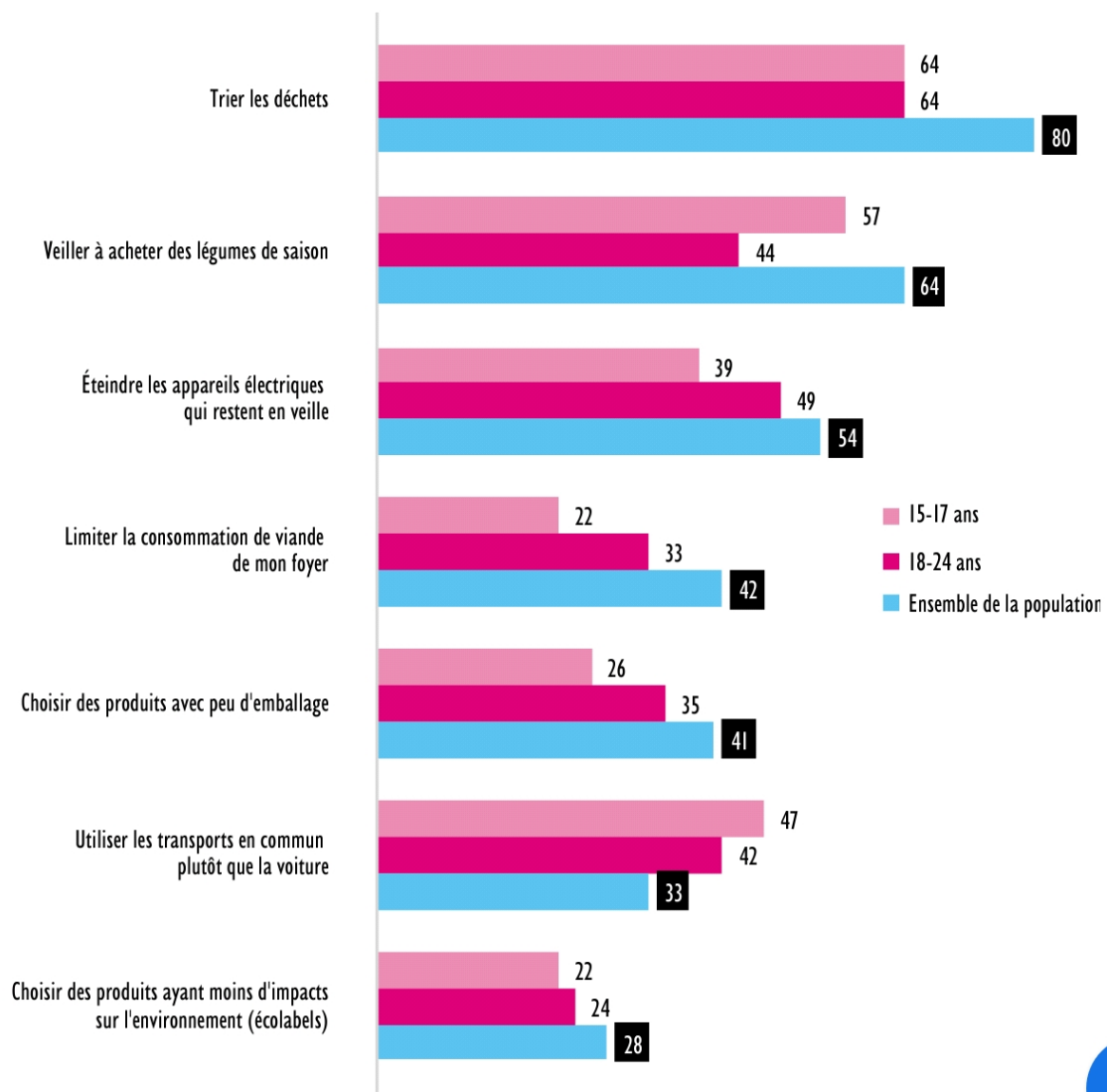


Source : enquête Conditions de vie et aspirations des Français, CRÉDOC.

Une forte
prise de
conscience
chez les
jeunes

UNE JEUNESSE PEU IMPLIQUÉE DANS LES ÉCOGESTES

Parmi les actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre, y en a-t-il que vous mettez déjà à l'œuvre ? (en %)



2

Mais peu
d'implication
dans les éco-
gestes

Source : enquête Opinionway pour l'ADEME 2017.



Plutôt une problématique genrée

❑ Concerne surtout les femmes. Sur les 50 000 participants au défi « rien de neuf » organisé par zéro déchet France,

- ▶ 90 % étaient des femmes.
- ▶ Entre 25 et 50 ans.
- ▶ La moitié appartient à une CSP +
- ▶ gagne plus de 2500 € par mois.

(Problème de la charge mentale !!!)



Des entreprises impactées et souvent réticentes

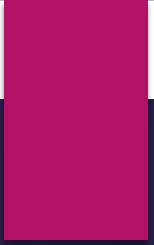
- ❑ La préférence pour la taxation (SUV gros émetteurs de CO2 mais plus rentables qu'une berline donc pas de pbm pour payer les taxes à l'UE)
- ❑ Le green washing
- ❑ « L'enfumage du recyclage »
- ❑ Des stratégies à court terme
- ❑ La maximisation du profit au cœur du système productiviste
→ forte pression des lobbies pour un *statu quo ante*

Conclusion

- ❑ La déconsommation n'est pas un vain mot
- ❑ La tendance semble structurelle

MAIS

- ❑ Reste socialement située
 - ❑ Concerne une faible partie de la population
 - ❑ N'est pas intégrée dans les stratégies industrielles
-
- ❑ Passer d'un.e mode à une nécessité ?



4^{ème} partie :
Déconsommer,
une nécessité à venir ?....

Des externalités négatives colossales

La surconsommation de viande rouge

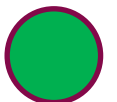
- ❑ cancer colorectal, 2^{ème} cancer en France pour la mortalité. 39% des hommes sont concernés
- ❑ les maladies cardiovasculaires. L'augmentation du risque d'infarctus irait jusqu'à plus de 50%.
- ❑ 2ème activité émettrice de CO2

Le transport :

- ❑ 2ème secteur d'émissions de CO2
- ❑ 20 à 40 000 décès par an dûs aux particules fines en France
- ❑ 3000 décès par accidents

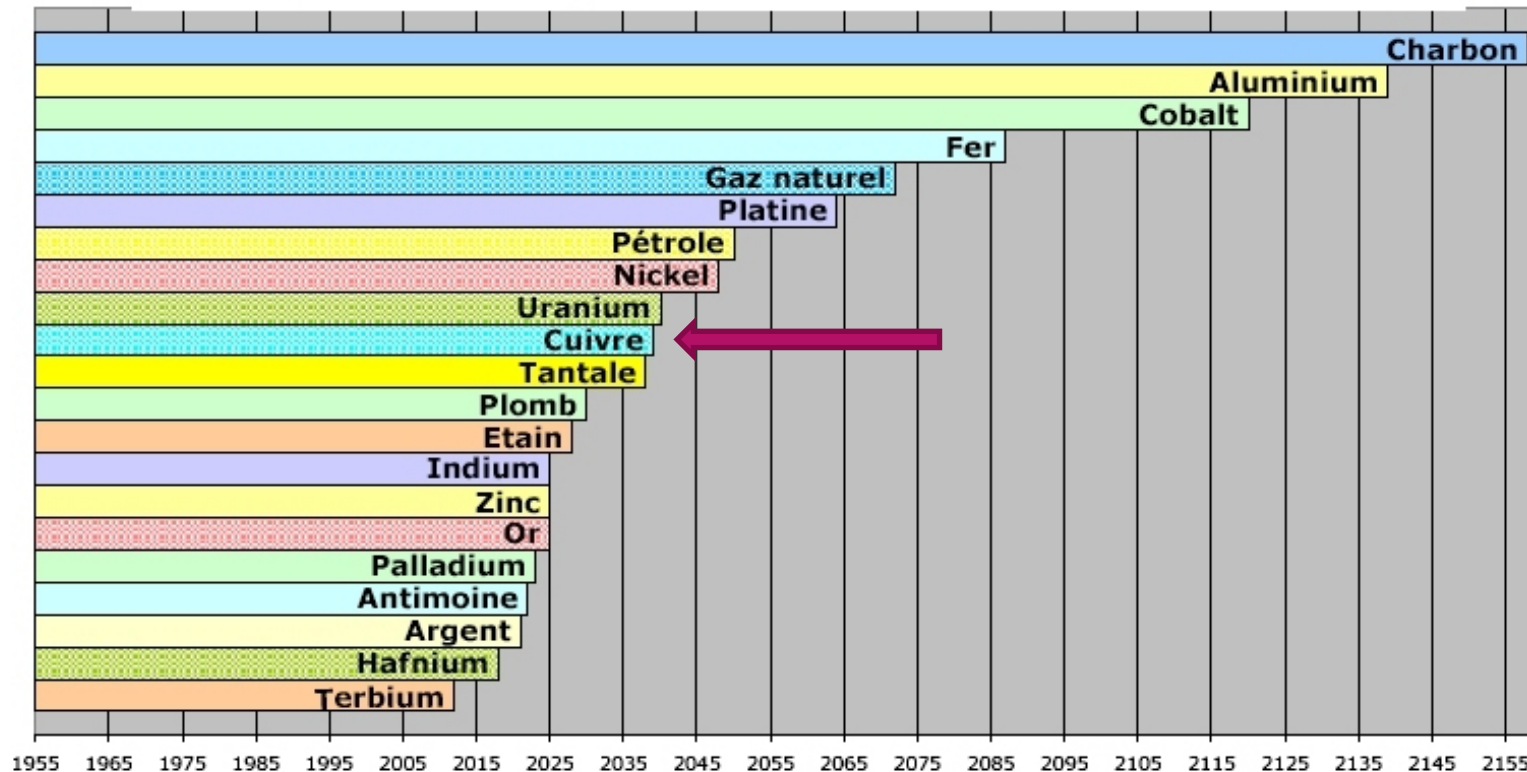
Le numérique :

- ❑ au moins autant d'émissions de CO2 que l'aviation civile (> 2 %)
- ❑ 59% des français cyber harcelés au moins une fois (IPSOS 2021)



La raréfaction des ressources naturelles

Dates d'épuisement des richesses exploitables de notre planète au rythme actuel de consommation



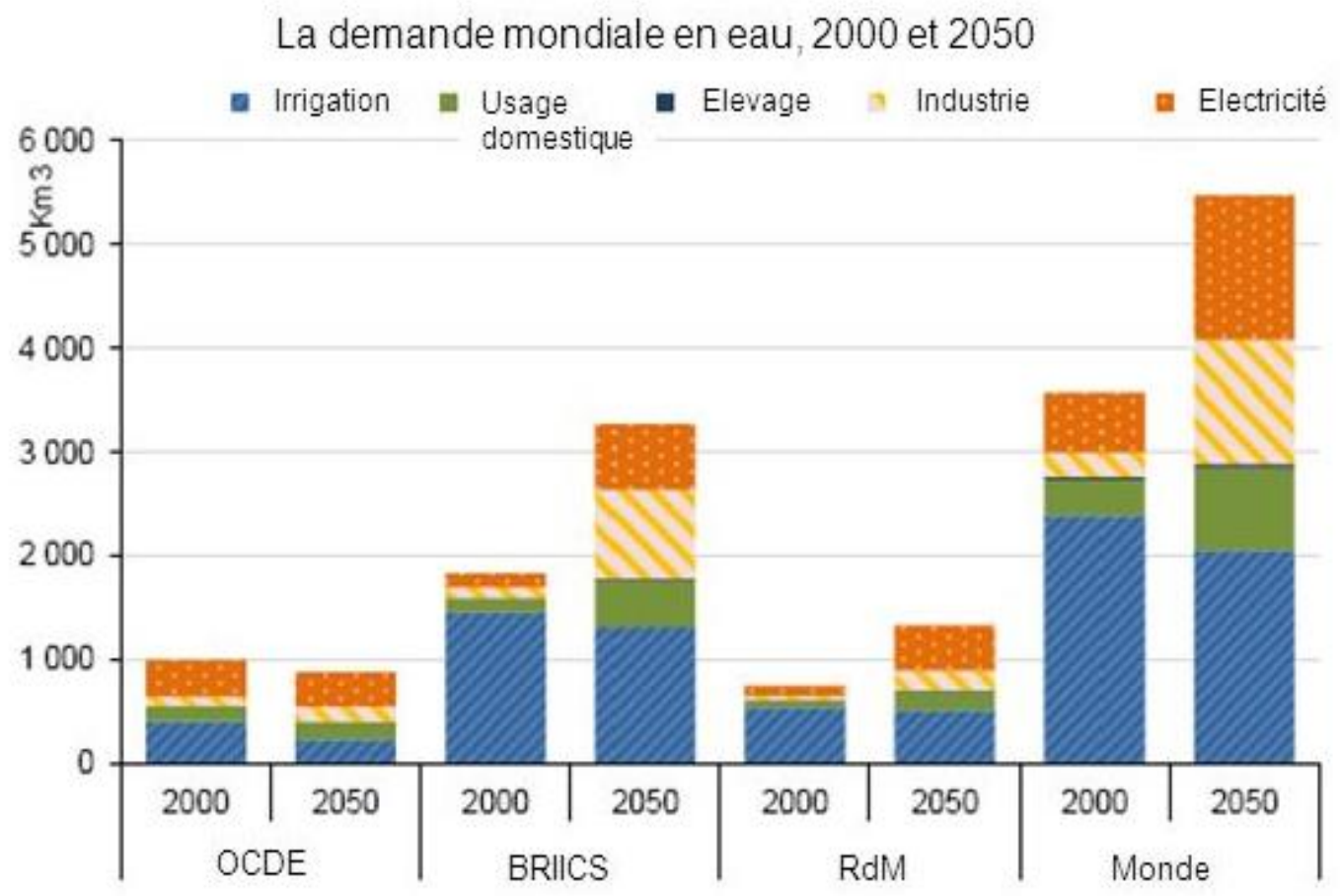
<http://terresacree.org/ressources.htm>



LA BAIGNADE BIENTÔT AUTORISÉE



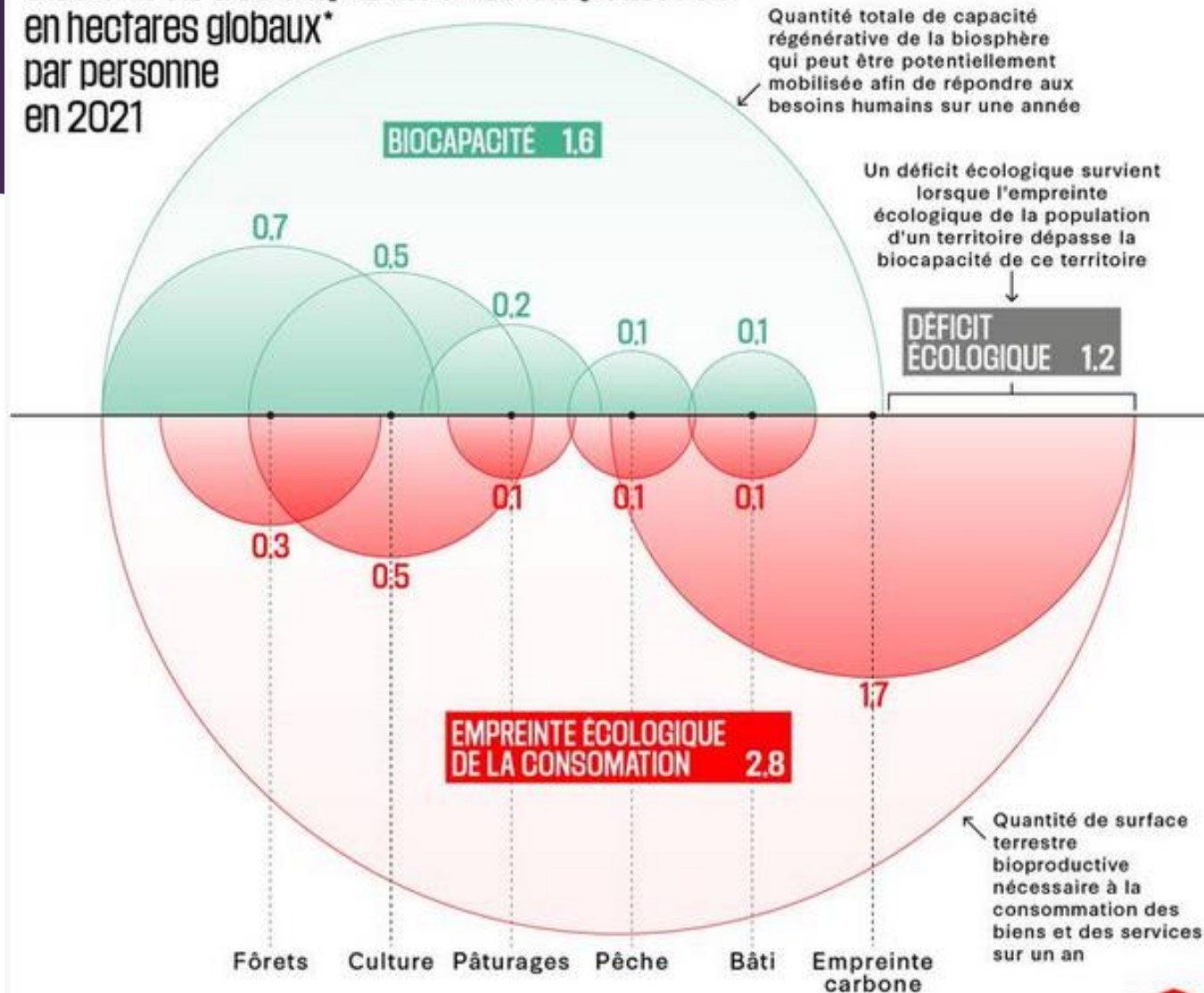
La demande mondiale en eau, 2000 et 2050



BRIICS : Brésil, Russie, Inde, Indonésie, Chine et Afrique du Sud RdM = Reste du monde

L'empreinte écologique de la population mondiale face à la biocapacité de la planète

en hectares globaux*
par personne
en 2021



*Moyenne mondiale de productivité annuelle d'un hectare Source : Global Footprint Network

Infographie : L'empreinte écologique de la population mondiale face à la biocapacité de la planète (Alice Clair/Julien Guillot)

En 2021 l'humanité a utilisé 74 % de ressources supplémentaires par rapport à ce que les écosystèmes peuvent régénérer,

soit «1,7 Terre»,
Global Footprint Network

Un jour du dépassement de plus en plus tôt

- Le Qatar : 9 février

Le Luxembourg : 15 février

Les Emirats arabes unis : 7 mars

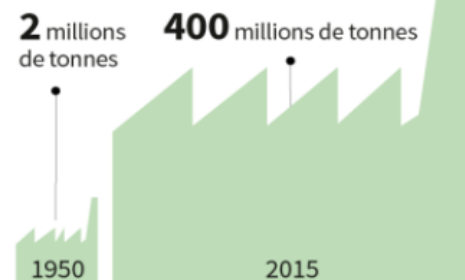
Les Etats-Unis : 14 mars

La France : 7 mai

L'essor vertigineux du plastique

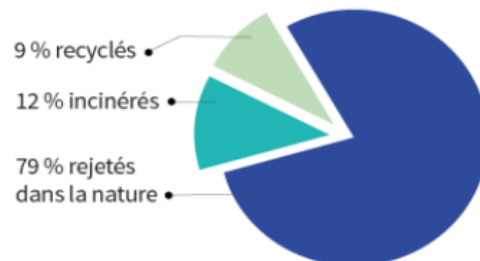
Explosion de la fabrication

PRODUCTION GLOBALE DE PLASTIQUE PAR AN



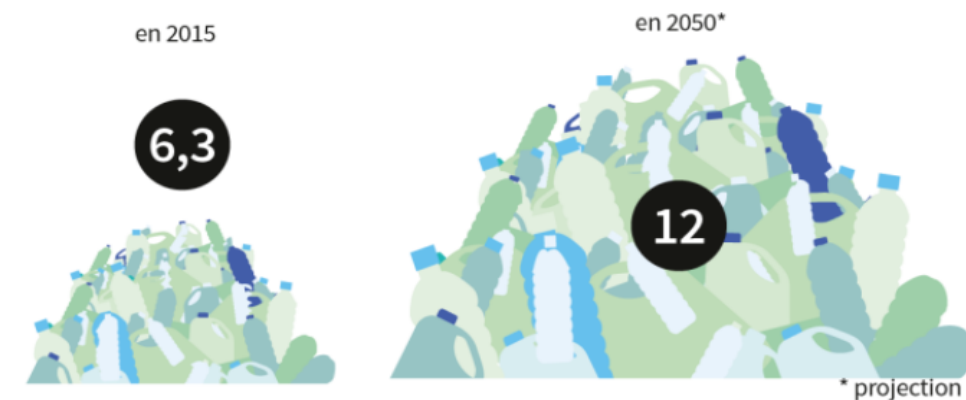
Un recyclage minime

LE DEVENIR DES DÉCHETS PLASTIQUES
PAR TYPE DE TRAITEMENT DEPUIS 1980, EN %



Une pollution massive

TOTAL DES DÉCHETS PLASTIQUES ACCUMULÉS, EN MILLIARDS DE TONNES



Sources : Eurekalert, université de Géorgie



Les déchets

arte

- ❑ 1/3 de la nourriture est perdu ou gaspillé le long de la chaîne alimentaire = 1,3 milliard de tonnes /an. FAO 2011
- ❑ 17% de la nourriture totale disponible est jetée. FAO 2011
- ❑ 8 à 10% des émissions mondiales de gaz à effet de serre sont provoqués par les aliments non consommés 2019, PNUE
- ❑ La réduction totale des pertes et gaspillages permettrait de nourrir environ 2 milliards de personnes. Food Policy Research Institute (IFPRI).



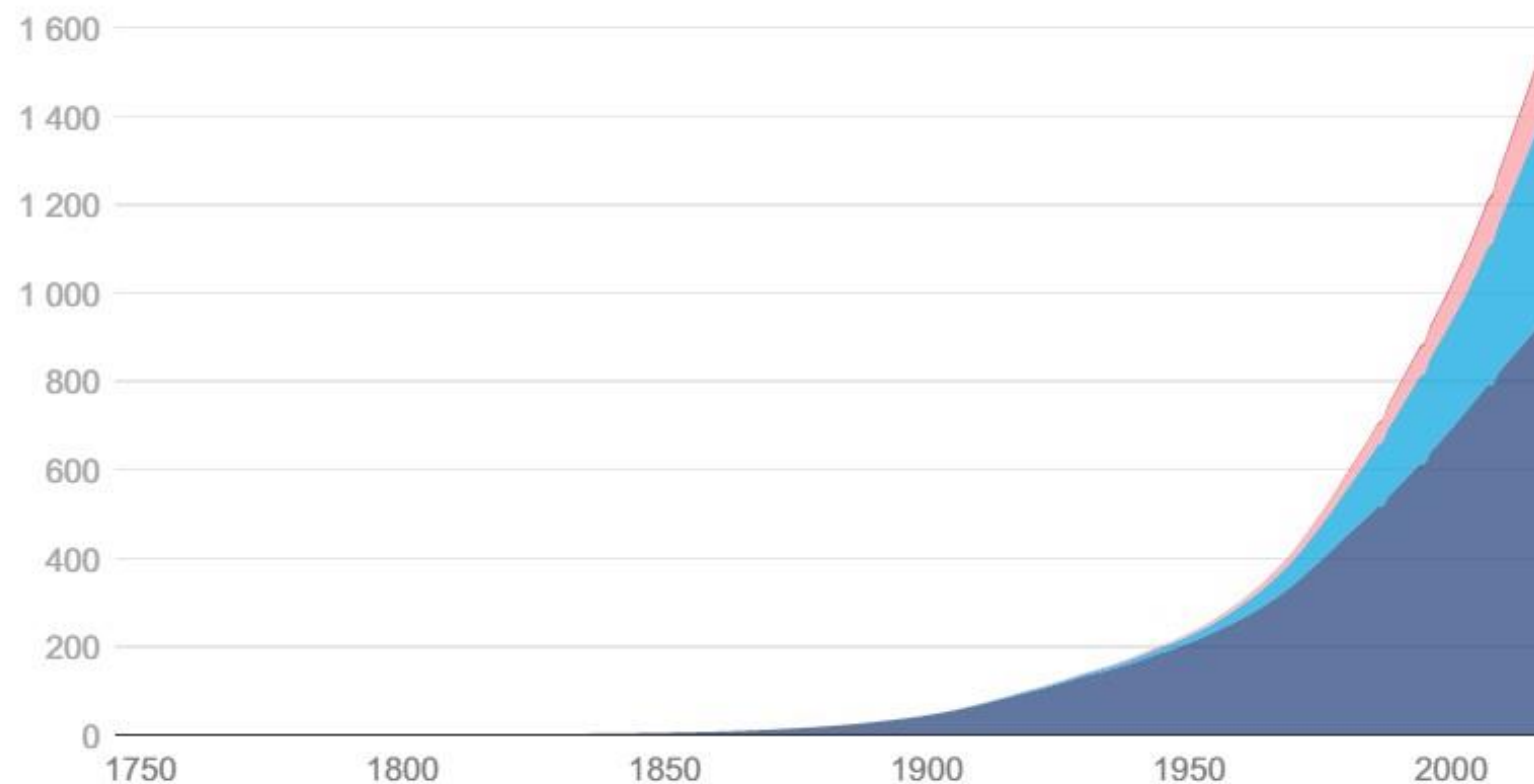
❑ Le gaspillage



Cumul des émissions de CO2 depuis 1750

Par niveau de vie, en milliards de tonnes de CO2.

■ Pays à haut revenu ■ Pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure
■ Pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure ■ Pays à faible revenu

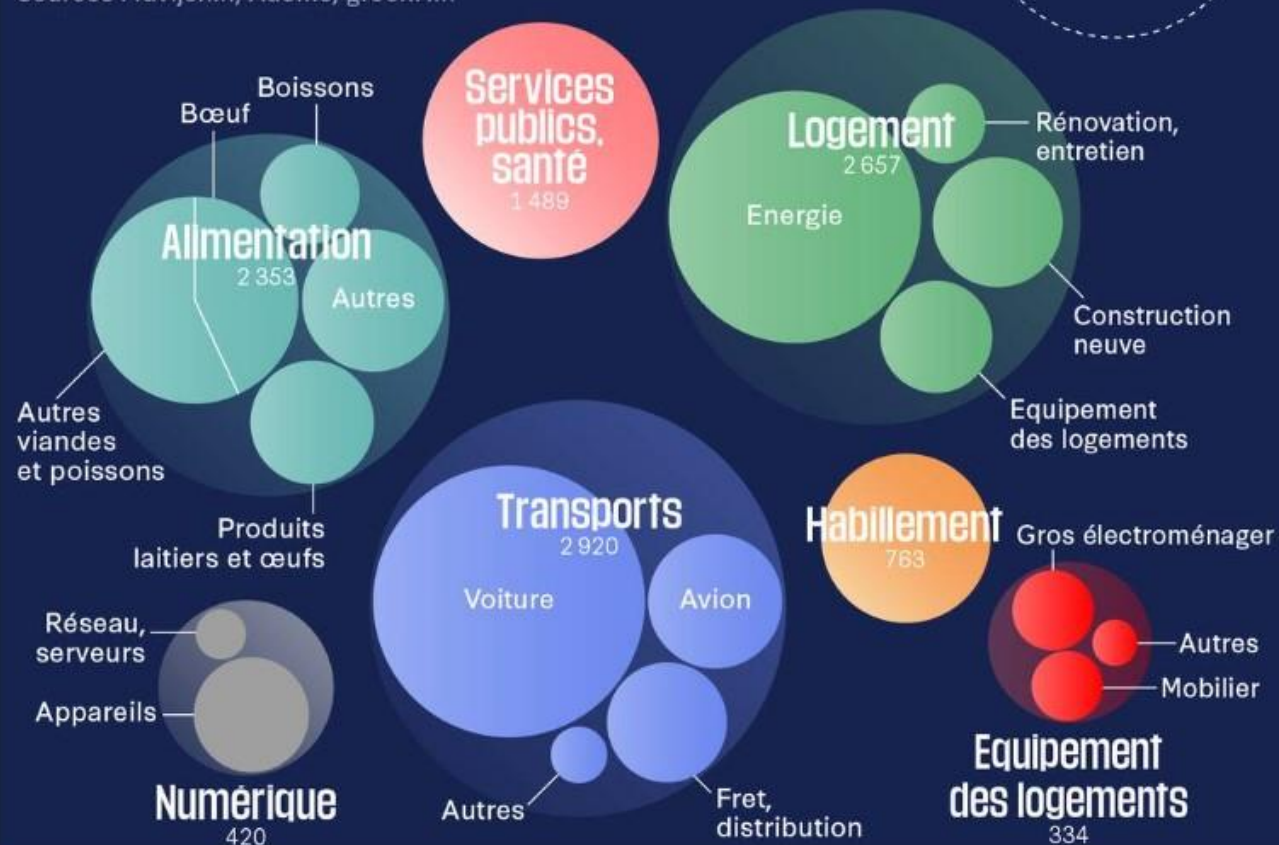


70% des émissions de CO₂ proviennent des transports, du chauffage et de l'alimentation

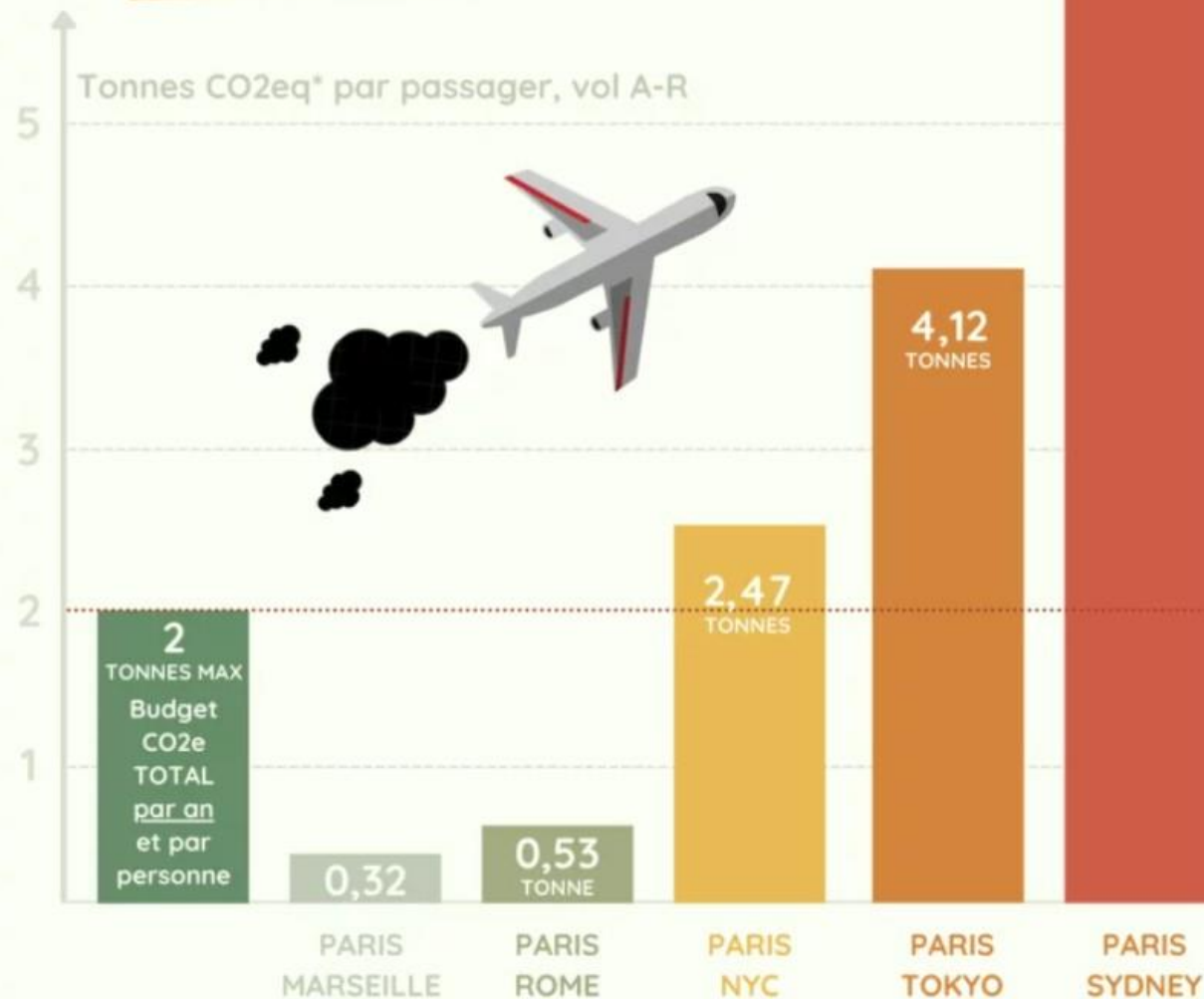
Répartition des 11 tonnes d'émissions en kg d'équivalent CO₂ en France par habitant

Sources : ravijen.fr, Ademe, greenIT.fr

Objectif
2050
2 000



TON TRAJET EN VAUT-IL VRAIMENT LA PEINE ?



Au cœur de la polémique : les jets privés

Comparaison des émissions de CO₂ d'une
sélection de véhicules en g/passager par km *



* Il s'agit de valeurs moyennes. Van : véhicule haut de gamme avec 4 passagers.

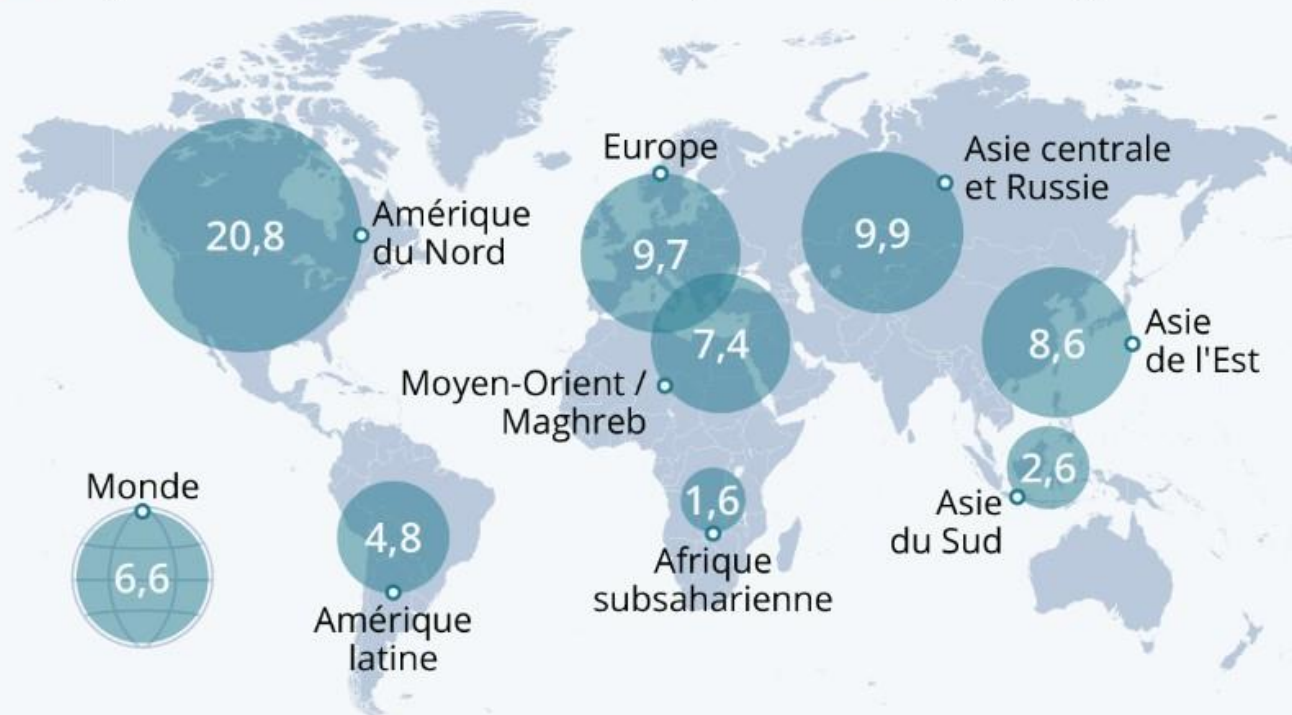
Train : moyenne dans l'UE.

Source : Transport & Environment (2021),
European Business Aviation Association (EBAA)



L'inégalité mondiale de l'empreinte écologique

Émissions moyennes de CO₂ par habitant dans les régions sélectionnées en 2019, en tonnes (eqCO₂) *

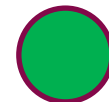


* incluent les émissions liées à la consommation domestique, importations nettes de biens et services, investissements publics et privés.

Source : World Inequality Report 2022

L'accumulation des frustrations

- ❑ Un Français sur deux a envie de dépenser plus mais n'en n'a pas forcément les moyens. Observatoire Cetelem de la consommation
- ❑ Mobilisations sociales (> crise des gilets jaunes)
- ❑ Délinquance
- ❑ Flux migratoires



S'exiler pour consommer

Que mange-t-on au Mali ?



Mali : la Famille Natomo

Century Gothic

Que mange-t-on au Tchad ?



La famille Aboubakar du camp de Breidjing
Budget alimentaire de la semaine : 685 CFA Francs ou \$1.23
Plats favoris : soupe avec viande de mouton

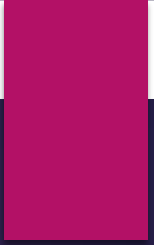
Besoins ou désirs ?



Grande Bretagne, Famille Bainton de Cllingbourne Ducis,
253,15 \$ par semaine



Etats Unis, Famille Revis de Caroline du Nord,
341,98 \$ par semaine

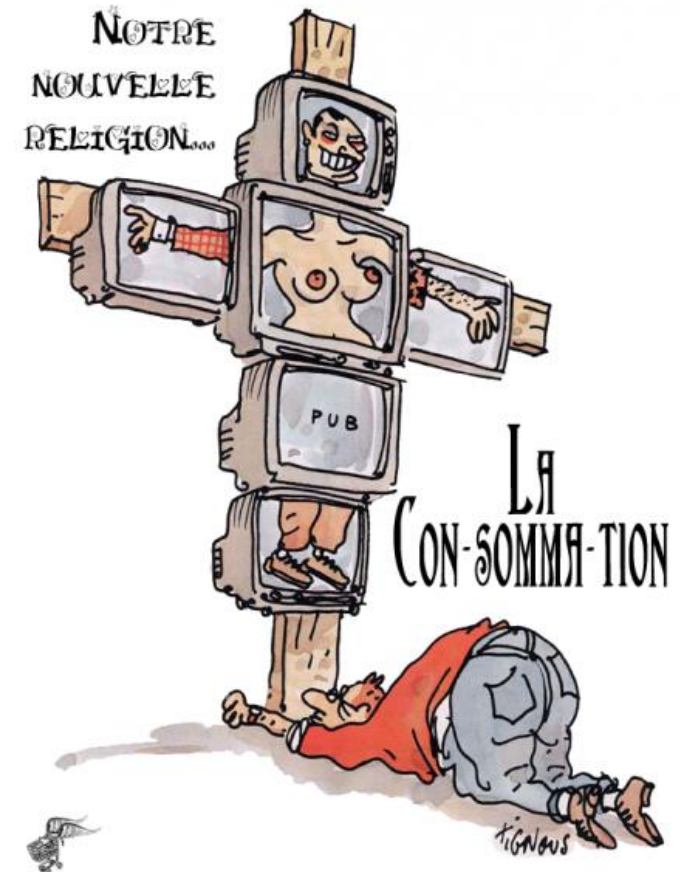


5^{ème} partie :

Les enjeux liés à
la déconsommation

La consommation est centrale dans notre système économique et social

- ❑ La consommation des ménages = la moitié du PIB
- ❑ Elle est le principal moteur de la croissance → développement du crédit et de l'endettement
- ❑ Les entreprises ne produisent que si elles anticipent une demande des autres entreprises ou des ménages (principe de la Demande effective de JM Keynes)



Le problème de l'emploi : l'agro-alimentaire

Emplois
directs

< 500 000

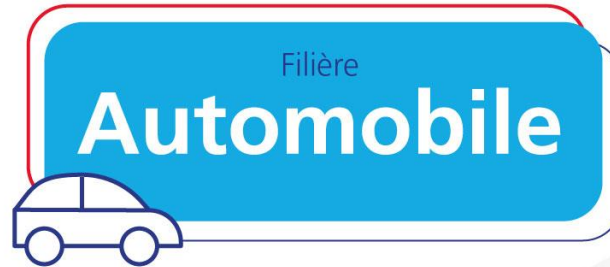
Emplois
induits

2,5 M

CA

160
milliards

L'automobile




149 000
entreprises


990 000
emplois (directs et indirects)


155 milliards €
de chiffre d'affaires




6 milliards €
investis dans la R&D par an

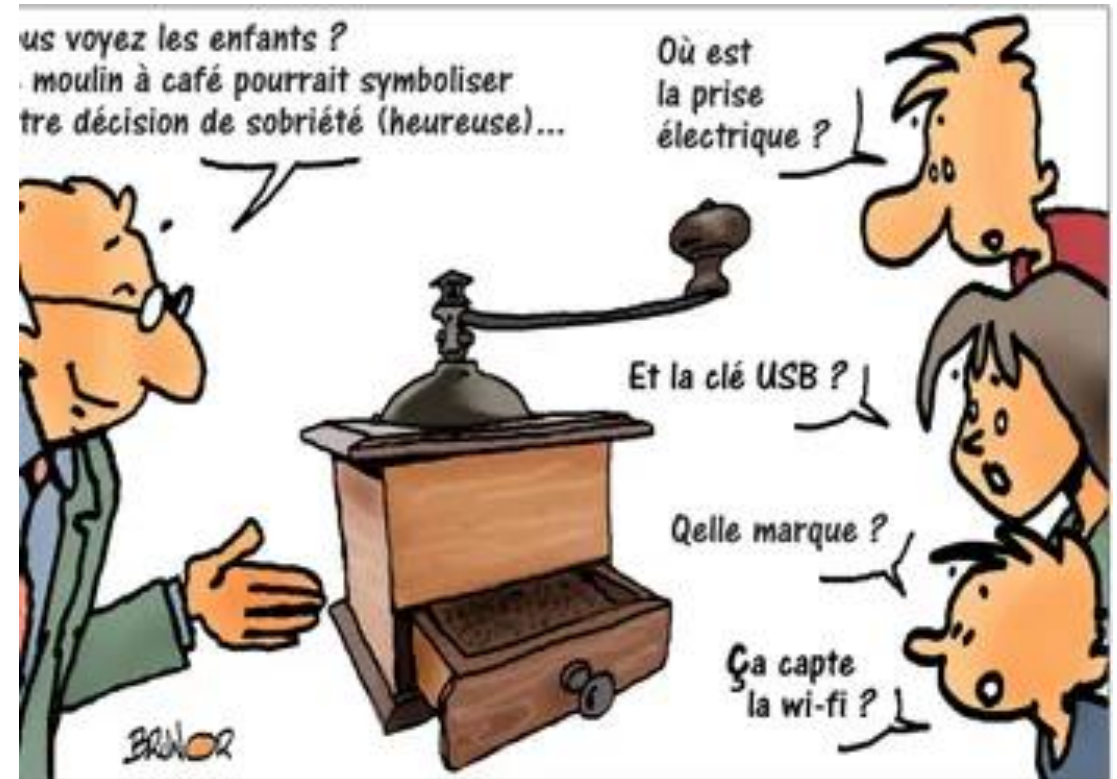
Rien n'est gagné : la consommation repart depuis la fin de la pandémie

- ❑ Une injonction à la consommation pour la reprise économique post-covid
- ❑ « L'économie champagne » se porte très bien SUV : 2021 : + 44% dans l' UE.
- ❑ Mais aussi des vélos : + 117%, entre 2019 et 2020 sur mai-juin, contre 10% par an habituellement. (Union Sport et Cycle)
- ❑ Une « surconsommation » au nom de l'écologie ?



Un modèle à inventer

- ❑ La sobriété heureuse : P. Rabi
- ❑ Retour vers les low tech : B. Bihouix
- ❑ Ralentir les flux : A. Barrau
- ❑ La post-croissance : D. Méda

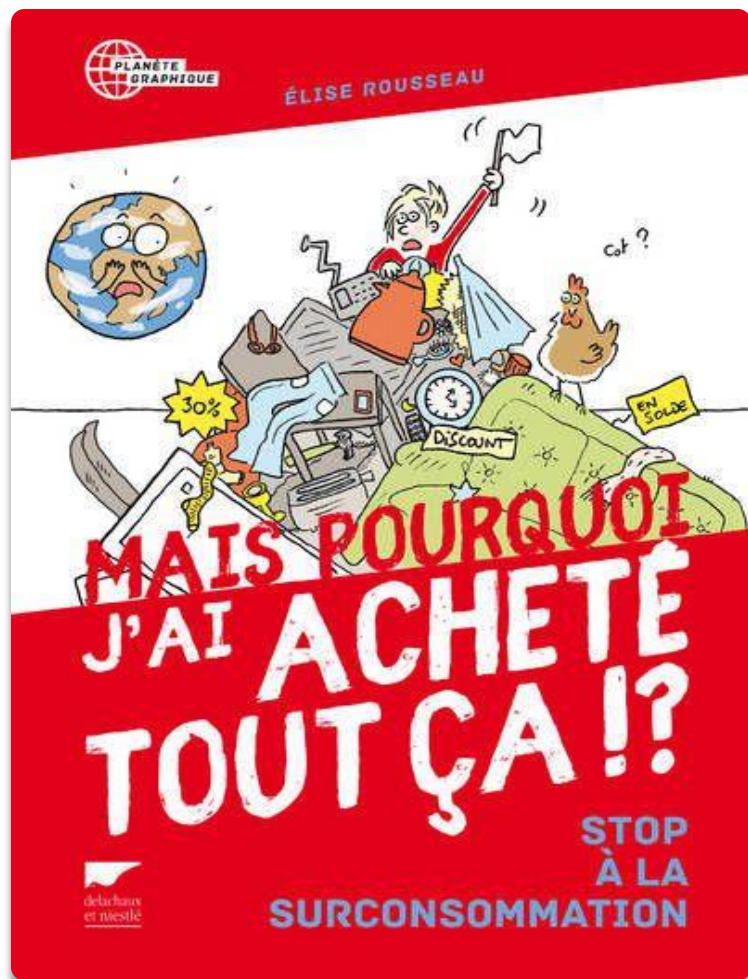


Conclusion

Rien n'est jamais certain, mais plusieurs facteurs semblent indiquer une tendance de long terme.

D'ailleurs aurons nous le choix avec la crise climatique qui s'annonce ?

Ne vaut-il pas mieux anticiper la déconsommation dans un monde de post-croissance plutôt que subir les pénuries qui nous seront imposées ?



Merci de votre
attention